



**LAPORAN KINERJA
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI SUMATERA UTARA
T A H U N 2 0 1 9**

**DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI SUMATERA UTARA**

KATA PENGANTAR

Perwujudan pemerintahan yang baik (*good governance*) merupakan hal penting dalam upaya mewujudkan proses demokrasi. Dalam kondisi yang cepat berubah dan masyarakat yang semakin kritis terhadap pelayanan aparatur pemerintah, instansi pemerintah perlu menjaga kepercayaan publik melalui kinerja dan pelayanan publik yang memadai. Untuk itu, Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara setiap akhir tahun melaporkan hasil kerjanya kepada intitusi di atasnya yaitu Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Hal ini dilaksanakan dalam rangka melaksanakan kewajiban sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan dapat dipercaya. Sesuai ketentuan penyusunan Laporan Kinerja maka seperti tahun-tahun sebelumnya Dinas Kominfo Provsu juga melaporkan hasil capaian kinerja selama setahun dengan memakai pengukuran yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya secara akuntabel.

Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Utara tahun 2019 disusun berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan ini maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Demikianlah kami laporkan, semoga Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2019 ini dapat bermanfaat sebagai referensi dalam pengambilan kebijakan/keputusan untuk menetapkan program/kegiatan urusan komunikasi dan informatika yang lebih terarah, efektif, berdaya guna dan berhasil guna pada tahun-tahun mendatang. Kami mengharapkan segala saran dan kritik membangun untuk perbaikan dan kebaikan kinerja Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara.

Medan, Januari 2020

Plt. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Sumatera Utara,

H.M.AYUB, SE
Pembina Tk.1
NIP. 19630814 199403 1 007

DAFTAR ISI

	Halaman :
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
PERNYATAAN TELAH DIREVIU.....	iii
IKHTISAR EKSEKUTIF.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan	2
1.3 Dasar Hukum.....	2
1.4 Struktur Organisasi	3
1.5 Fungsi dan Tugas.....	6
1.6 Sistematika	7
BAB II PERENCANAAN KINERJA.....	9
2.1 Rencana Strategis.....	9
2.2 Rencana Kinerja.....	13
2.3 Perjanjian Kinerja.....	15
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA.....	17
3.1 Capaian Kinerja Berdasarkan RPJMD.....	17
3.2 Capaian Kinerja Organisasi.....	22
3.3 Capaian Kinerja Program/Kegiatan.....	29
3.4 Analisis Keberhasilan, Kegagalan, serta Alternatif Solusi yang Dilakukan.....	30
3.5 Akuntabilitas Keuangan.....	31
BAB IV PENUTUP.....	33
LAMPIRAN :	
1. Perjanjian Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2019	
2. Penetapan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2019	
3. Realisasi Penetapan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2018	

PERNYATAAN TELAH DIREVIU
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI SUMATERA
UTARA

Kami telah mereviu Laporan Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara untuk Tahun Anggaran 2019 sesuai Pedoman Reviu atas Laporan Kinerja. Subtansi informasi yang dimuat dalam Laporan Kinerja menjadi tanggungjawab manajemen Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara.

Reviu bertujuan untuk memberikan keyakinan terbatas Laporan Kinerja telah disajikan secara akurat, andal dan valid.

Berdasarkan reviu kami, tidak terdapat kondisi atau hal-hal yang menimbulkan perbedaan dalam meyakini keandalan informasi yang disajikan di dalam Laporan Kinerja ini.

Medan, Januari 2020

Sekretaris Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Sumatera Utara

H. M. Ayub, SE
Pembina Tk. I
NIP. 19630814 199403 1 007

Ikhtisar Eksekutif

Dalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara tahun 2018-2023 disebutkan bahwa Visi Sumatera Utara adalah “ Sumatera Utara Yang Maju, Aman dan Bermartabat ”.

Untuk mewujudkan visi tersebut, ditetapkan misi, tujuan, dan sasaran strategis yang dilaksanakan secara bertahap setiap tahunnya dengan kebijakan yang tepat dan terarah melalui program dan kegiatan. Berkaitan dengan pencapaian sasaran strategis, Dinas Kominfo Provsu telah menetapkan program dan kegiatan dalam sebuah dokumen penetapan kinerja.

Dokumen penetapan kinerja mengacu kepada Perpres No. 29 tahun 2014 dan Permen PANRB No. 53 Tahun 2014. Dalam peraturan ini, pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan PKK dan PPS yang lebih pada capaian keluaran pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA), tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD Provinsi Sumatera Utara 2013-2018.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, secara umum capaian sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2019 dengan persentase sebesar **74,05%**. Jika dibandingkan pada tahun 2018 capaiannya sebesar **79,09 %**. Capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 5,04 %.

Tingkat capaian kinerja berdasarkan sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2019 mengacu IKU dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Sasaran strategis Meningkatkan penyebaran informasi publik dengan indikator kinerjajumlah Informasi Publik yang terpublikasi, dengan persentase capaian sebesar 493 kali
2. Sasaran strategis Meningkatkan kualitas pembangunan Sumatera Utara dengan indikator kinerja indeks data OPD yang terhimpun, dengan persentase capaian sebesar 69 %
3. Sasaran strategis Meningkatkan pelaksanaan Sistem Pemerintah yang berbasis Elektronik , dengan indikator kinerja Persentase Infrastruktur TIK yang Terintegrasi persentase capaian sebesar 20 % ; Persentase terselenggaranya tata kelola Persandian dalam meningkatkan keamanan informasi daerah, dengan persentase capaian sebesar 10 %

Dari sisi akuntabilitas keuangan, serapan keuangan Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara pada 2019 serapan keuangannya sebesar **86,24 %** mengalami penurunan sebesar 3,50 % dibandingkan dengan tahun 2018 sebesar **89,74 %**.

Bab I

Pendahuluan

1.1 LATAR BELAKANG

Terselenggaranya tata kelola pemerintahan yang baik (*good governance*) merupakan prasyarat bagi setiap Pemerintahan untuk mewujudkan aspirasi masyarakat dan mencapai tujuan cita-cita bangsa. Dalam rangka itu diperlukan pengembangan dan penerapan sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan legitimate sehingga penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan dapat berdayaguna, berhasil guna, bersih dan bertanggungjawab serta bebas dari korupsi, kolusi dan nepotisme.

Laporan Kinerja merupakan wujud pertanggungjawaban instansi Pemerintah terhadap keberhasilan atau kegagalan tingkat kinerja yang dicapai. Oleh karena itu laporan kinerja instansi harus disusun secara jujur, obyektif, akurat dan transparan. Selain itu laporan kinerja juga harus memenuhi beberapa ciri laporan antara lain relevan, tepat waktu, dapat dipercaya/diandalkan, mudah dimengerti, dalam bentuk yang menarik, berdaya banding tinggi (*reliable*), berdaya uji (*verifiable*), lengkap, netral, padat dan mengikuti standar pelaporan yang ditetapkan. Sebagai perwujudan kewajiban instansi pemerintah, Dinas Kominfo Provsu sebagai pelaksana urusan bidang komunikasi dan informatika, mempertanggung-jawabkan capaian keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan misi, tujuan dan sasaran serta strategi dan kebijakan dalam mengatasi permasalahan yang terjadi ke depannya.

Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu Tahun 2019 disusun berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Berdasarkan peraturan inilah, maka pendekatan dalam menghitung capaian kinerja Instansi bukan lagi berdasarkan pengukuran kinerja kegiatan (PKK) dan Pengukuran Pencapaian Sasaran (PPS) yang lebih pada capaian keluaran pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran tetapi lebih berorientasi pada capaian sasaran/target kinerja pada RPJMD.

Penyusunan Laporan Kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2019 diharapkan secara umum dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap instansi dan secara internal dapat mendorong peningkatan kualitas pelaksanaan tugas dan fungsi secara baik dan akuntabel, efisien, efektif, dan responsif terhadap aspirasi masyarakat maupun lingkungan.

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN

Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dimaksudkan untuk mengkomunikasikan capaian kinerja organisasi dalam satu tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian indikator sasaran yang telah ditetapkan. Tujuan penyusunan laporan kinerja adalah sebagai sarana bagi Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara dalam menyiapkan pertanggungjawaban kinerja kepada seluruh stakeholder atas pelaksanaan sesuai visi dan misi dalam rangka mewujudkan penyelenggaraan pemerintahan yang baik dan bersih (good government dan clean government).

1.3. DASAR HUKUM

1. Undang-undang nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional.
2. Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang penyiaran.
3. Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
4. Undang – undang Nomor 14 tentang Keterbukaan Informasi Publik.
5. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah.
6. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah.
7. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.
8. Peraturan Menteri Pendayagunaan aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata cara revidi Atas laporan Kinerja.

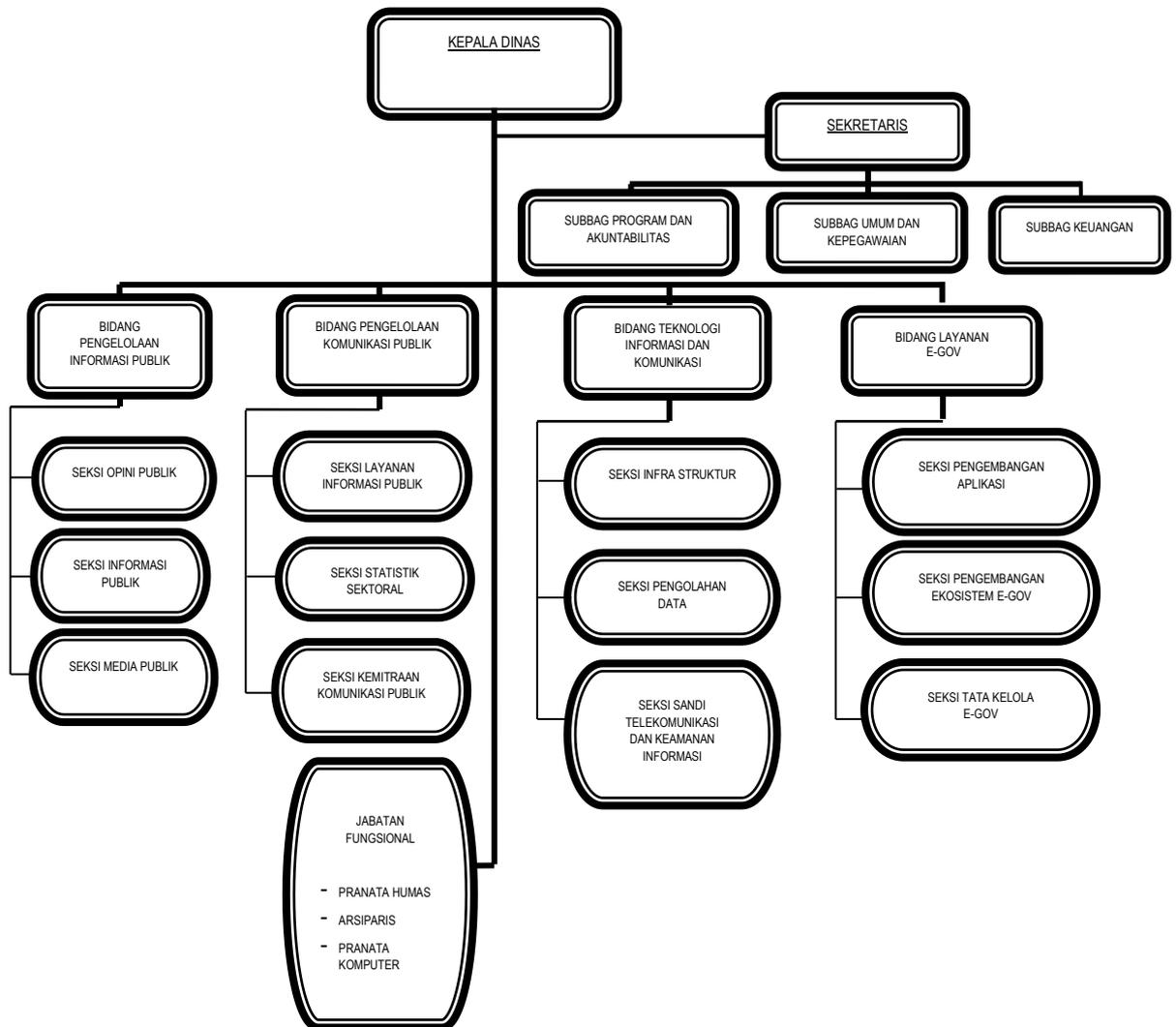
9. Peraturan Gubernur Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Perubahan Ketiga atas peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 38 Tahun 2016 Tentang Susunan Organisasi Dinas-Dinas Daerah Provinsi Sumatera Utara.
11. Peraturan Gubernur Nomor 37 Tahun 2018 Tentang Tugas, Fungsi, Uraian Tugas dan Tata Kerja Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara.
12. Surat edaran Gubernur Sumatera Utara Nomor 061/274/2020 tanggal 15 Januari 2020 Tentang penyampaian Data Kinerja untuk Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP) Pemprovsum Tahun 2019.

1.4 STRUKTUR ORGANISASI

Berdasarkan Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 6 Tahun 2018 tentang Perubahan ketiga atas peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 38 Tahun 2016 Tentang Susunan Organisasi Dinas-Dinas Daerah Provinsi Sumatera Utara. Dalam melaksanakan fungsi dan tugas pokoknya secara hirarkis disusun struktur organisasi kelembagaan Dinas Kominfo Provsu terdiri dari:

1. Kepala Dinas
2. Sekretaris Dinas
3. Bidang Pengelola Informasi Publik
4. Bidang Pengelola Komunikasi Publik
5. Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi
6. Bidang layanan e- Government

Bagan 1
Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara



Untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi Dinas Kominfo Provsu secara baik dan akuntabel, kualitas Sumber Daya Manusia sangat penting. Saat ini, berdasarkan data dari Subbagian Umum Dinas Kominfo Provsu per 31 Desember 2019, Dinas Kominfo Provsu memiliki 116 pegawai dengan kualifikasi pendidikan dan kompetensi keilmuan yang beragam. Adapun komposisi pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara sebagai dapat dilihat pada Tabel 1 di bawah ini :

Tabel 1

Komposisi Pegawai Dinas Kominfo Provsu per 01 Desember 2019

1.4.1. Komposisi Pegawai berdasarkan Jabatan

No	Jabatan	Jumlah
	Jabatan Struktural	19
	Eselon II (Kepala Dinas)	1
	Eselon III (Kepala Bidang/Sekretaris/Ka. UPTD)	5
	Eselon IV (Kepala Sub.bag/Subbid/Seksi)	15
	Jabatan Fungsional	6
	Pranata Humas	4
	Arsiparis	2

1.4.2. Komposisi Pegawai berdasarkan Pangkat dan Golongan

No	Golongan	Jumlah
1	IV-e / Pembina Utama	-
2	IV-d / Pembina Utama Madya	-
3	IV-c / Pembina Utama Muda	1
4	IV-b / Pembina Tk. I	3
5	IV-a / Pembina	7
6	III-d / Penata Tk. I	30
7	III-c / Penata	18
8	III-b / Penata Muda Tk. I	32
9	III-a / Penata Muda	8
10	II-d / Pengatur Tk. I	2
11	II-c / Pengatur	12
12	II-b / Pengatur Muda Tk. I	-
13	II-a / Pengatur Muda	3
	J u m l a h	116

1.4.3. Komposisi Pegawai berdasarkan Gender (Jenis Kelamin)

No	Golongan	Laki-Laki	Perempuan
1	IV-e	-	-
2	IV-d	-	-
3	IV-c	1	-
4	IV-b	1	2
5	IV-a	3	4
6	III-d	13	17
7	III-c	11	7
8	III-b	16	16
9	III-a	5	3
10	II-d	2	-
11	II-c	9	3
12	II-b	-	-
13	II-a	3	-
14	I-d	-	-
15	I-c	-	-
16	I-b	-	-
17	I-a	-	-
Jumlah		64	52

Sumber Data: Sub Bagian Umum Dinas Kominfo Provsu

1.5. FUNGSI DAN TUGAS

Berdasarkan Peraturan Gubernur Sumatera Utara Nomor 37 Tahun 2018 tentang Tugas, Fungsi dan Uraian Tugas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara pada pasal 2 disebutkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dibidang Komunikasi dan Informatika.

Untuk itu melaksanakan tugas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

1. Penyelenggaraan perumusan kebijakan informasi dan komunikasi publik, aplikasi informatika, statistika sektoral, persandian untuk pengamanan informasi sesuai dengan lingkup tugasnya;
2. Penyelenggaraan pelaksanaan kebijakan informasi dan komunikasi publik, aplikasi informatika, statistika sektoral, persandian untuk pengamanan informasi sesuai dengan lingkup tugasnya;
3. Penyelenggaraan pelaksanaan evaluasi informasi dan komunikasi publik aplikasi informatika, statistika sektoral, persandian untuk pengamanan informasi sesuai dengan lingkup tugasnya;
4. Penyelenggaraan pelaksanaan administrasi informasi dan komunikasi publik, aplikasi informatika, statistika sektoral, persandian untuk pengamanan informasi sesuai dengan lingkup tugasnya
5. Penyelenggaraan pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Gubernur terkait dengan tugas dan fungsinya.

1. 6. SISTEMATIKA

Berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, PeLaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah ditetapkan sistematika laporan kinerja sebagai berikut :

- BAB I PENDAHULUAN

Berisi uraian mengenai gambaran umum organisasi dan sekilas pengantar lainnya.

- BAB II PERENCANAAN KINERJA

Berisi ikhtisar beberapa hal penting dalam perencanaan dan perjanjian kinerja (Dokumen Penetapan Kinerja).

- **BAB III AKUNTABILITAS KINERJA**

Dalam Bab ini diuraikan pencapaian sasaran-sasaran organisasi pelapor, dengan pengungkapan dan penyajian hasil pengukuran kinerja.

- **BAB IV PENUTUP**

- **LAMPIRAN**

Bab II

Perencanaan Kinerja

2.1 RENCANA STRATEGIS

Rencana strategis (Renstra) merupakan serangkaian rencana tindakan dan kegiatan yang bersifat mendasar dan dibuat secara integral, efisien dan koordinatif. Rencana Strategis merupakan bagian yang terintegrasi dari bagian Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah yang memiliki relevansi terhadap pengungkapan kinerja, serta merupakan dokumen perencanaan Dinas Kominfo Provsu untuk periode 5 (lima) tahun dan dijabarkan per tahun yang merupakan rangkaian pembangunan bidang komunikasi dan informatika berkelanjutan.

Renstra Dinas Kominfo Provsu 2019—2023 merupakan penjabaran Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Sumatera Utara 2019—2023. Renstra disusun dengan berorientasi pada keberhasilan pelaksanaan RPJMD untuk mendukung pencapaian Visi “Sumatera Utara Yang Maju, Aman dan Bermartabat”.

Dalam kurun waktu 2019—2023 dengan berorientasi kepada hasil yang ingin dicapai selama 5 (lima) tahun dan memperhitungkan potensi, peluang, serta kendala yang ada maupun tantangan yang mungkin terjadi, Kementerian Komunikasi dan Informatika dituntut berpandangan jauh ke depan, serta berupaya meningkatkan kualitas agar lebih profesional.

Berkaitan dengan itu, setiap aparatur Dinas Kominfo Provsu didorong untuk lebih meningkatkan integritas dan kredibilitasnya sehingga dipercaya dan dibanggakan masyarakat serta bekerja secara profesional dan efisien untuk mendukung tercapainya masyarakat informasi Indonesia. Untuk mencapai hasil yang diinginkan selama 5 (lima) tahun, Dinas Kominfo Provsu menetapkan visi, misi, rencana strategis, tujuan, dan sasaran serta rencana kerja yang terukur dan dilaksanakan setiap tahun. Dalam rangka pencapaian-pencapaian tersebut, Dinas Kominfo Provsu menetapkan Visi yaitu “Terwujudnya Pelayanan Informasi dan Komunikasi Publik Berbasis Teknologi Informatika Mendukung Sumatera Utara yang Maju, Aman dan Bermartabat.

Untuk Misi Sumatera Utara Tahun 2018 – 2023 adalah sebagai berikut :

Misi Pertama, Mewujudkan masyarakat Sumatera Utara yang bermartabat dalam kehidupan karena memiliki iman dan taqwa, tersedianya sandang pangan yang cukup, rumah yang layak, pendidikan yang baik, kesehatan yang prima, mata pencaharian yang menyenangkan, serta harga-harga yang terjangkau;

Misi Kedua, Mewujudkan Sumatera Utara yang bermartabat dalam politik dengan adanya pemerintahan yang bersih dan dicintai, tata kelola pemerintah yang baik, adil dan terpercaya, politik yang beretika, masyarakat yang berwawasan kebangsaan dan memiliki kohesi sosial yang kuat serta harmonis;

Misi Ketiga, Mewujudkan Sumatera Utara yang bermartabat dalam Pendidikan karena masyarakatnya yang terpelajar, berkarakter, cerdas, kolaboratif, berdaya saing dan mandiri;

Misi Keempat, Mewujudkan Sumatera Utara yang bermartabat dalam pergaulan karena terbebas dari judi, narkoba, prostitusi dan penyeludupan, sehingga menjadi teladan di Asia Tenggara dan Dunia;

Misi Kelima, Mewujudkan Sumatera Utara yang bermartabat dalam lingkungan karena ekologi yang terjaga, alamnya yang bersih dan indah, penduduknya yang ramah, berbudaya, berprikemanusiaan dan beradab.

Sejalan dengan itu, misi yang memiliki keterkaitan dengan tugas dan fungsi Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara adalah Misi Kedua yaitu *“Mewujudkan Sumatera Utara yang bermartabat dalam politik dengan adanya pemerintahan yang bersih dan dicintai, tata kelola pemerintah yang baik, adil dan terpercaya, politik yang beretika, masyarakat yang berwawasan kebangsaan dan memiliki kohesi sosial yang kuat serta harmonis, dimana misi ini secara lebih spesifik dituangkan dalam tujuan peningkatan reformasi birokrasi, tata kelola pemerintahan, penegakan hukum dan pencegahan korupsi. Melalui*

misi II Sumatera Utara ini, Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara dapat mewujudkan dengan :

- 1) Meningkatkan Penyediaan dan pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik
- 2) Meningkatkan pengelolaan Aplikasi
- 3) Penyelenggaraan Statistik Sektoral dilingkungan Provinsi
- 4) Meningkatkan pengelolaan Persandian untuk Pengamanan Informasi Pemerintah Daerah.



Dalam rangka mencapai misi Sumatera Utara maka Dinas Kominfo Provsu, maka ditetapkan tujuan dan sasaran. Tujuan dan sasaran adalah tahap perumusan sasaran strategis yang menunjukkan tingkat prioritas tertinggi dalam perencanaan pembangunan jangka menengah daerah yang selanjutnya akan menjadi dasar penyusunan arsitektur kinerja OPD selama lima tahun. Berdasarkan hal itu, Dinas Kominfo Provsu menetapkan tujuan dan sasaran berdasarkan tujuan dan sasaran RPJMD Provinsi Sumatera Utara 2018-2023, yaitu :

Dalam kaitan itu, tujuan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah :

1. Meningkatnya kualitas SDM Aparatur dibidang Komunikasi dan Informatika dalam Peningkatan Kinerja
2. Meningkatnya tata kelola pemerintahan yang baik, bersih, transparan dan akuntabel melalui pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi
3. Meningkatkan Data Statistik Sektoral
4. Meningkatkan pelayanan Informasi Publik yang transparan dan partisipatif
5. Meningkatkan Persandian untuk Pengamanan Informasi

Selanjutnya, untuk memberikan fokus penyusunan kegiatan dalam mewujudkan visi dan misi Dinas berdasarkan tujuan, maka ditetapkan sasaran. Sasaran harus menggambarkan hal yang ingin dicapai melalui tindakan-tindakan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan. Sasaran Dinas Kominfo Provsu adalah :

- 1) Peningkatan Kualitas SDM Aparatur dibidang Komunikasi dan Informatika dalam peningkatan Kinerja
- 2) Terbangunnya Aplikasi dan Infrastruktur TIK terintegrasi
- 3) Tersedianya data statistik sektoral
- 4) Diseminasi Informasi melalui media Informasi
- 5) Pengelolaan Pemanfaatan persandian dalam meningkatkan keamanan informasi

Tujuan, Sasaran, Strategi, dan Kebijakan Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara

VISI		SUMATERA UTARA, MAJU, AMAN dan BERMARTABAT	
MISI II		Mewujudkan Sumatera Utara yang bermartabat dalam politik dengan adanya pemerintahan yang bersih dan dicintai, tata kelola pemerintah yang baik, adil dan terpercaya, politik yang beretika, masyarakat yang berwawasan kebangsaan dan memiliki kohesi social yang kuat serta harmonis	
Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Kinerja Organisasi Perangkat Daerah	Terpenuhinya sarana dan prasarana serta administrasi perkantoran	Pemenuhan kebutuhan pendukung melalui pengadaan dan pemeliharaan serta pemenuhan	Tersedianya kebutuhan administrasi perkantoran dan sarana operasional

		administrasi perkantoran	
Meningkatnya tata kelola pemerintahan yang baik, bersih, transparan dan akuntabel melalui pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi	Terbangunnya Aplikasi dan Infrastruktur TIK terintegrasi	Penerapan layanan e-Government	Peningkatan efektivitas dan efisiensi penyelenggaraan Pemerintah melalui pemanfaatan TIK
Meningkatkan Data Statistik Sektoral	Tersedianya data statistik sektoral	Penyusunan dan Menganalisis data sektoral	Satu data
Meningkatkan pelayanan Informasi Publik yang transparan dan partisipatif	Diseminasi Informasi melalui media Informasi	Penyebaran Informasi dengan melibatkan media komunikasi dan media Informasi	Penguatan Mitra Media Informasi
Pengamanan Informasi pemerintah Daerah melalui Persandian	Pengelolaan Pemanfaatan persandian dalam meningkatkan keamanan informasi	penyelenggaraan keamanan informasi	Optimalisasi Organisasi Perangkat Daerah dalam penerapan pengamanan Informasi dan Persandian

2.2 RENCANA KINERJA

Rencana kerja merupakan proses penetapan kegiatan tahunan dan indikator kinerja berdasarkan program, kebijakan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam rencana Strategis. Hasil dari proses ini berupa rencana kerja tahunan. Dalam rencana kerja ditetapkan rencana capaian kinerja tahunan untuk seluruh indikator kinerja yang ada pada tingkat sasaran maupun kegiatan.

Dalam dokumen laporan kinerja, capaian kinerja yang diukur oleh setiap instansi pemerintah adalah target kinerja yang diperjanjikan dalam penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU). IKU merupakan ukuran keberhasilan dari suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi.

Tujuan penetapan IKU di lingkungan instansi pemerintah adalah untuk memperoleh informasi kinerja yang penting dan diperlukan

dalam menyelenggarakan manajemen kinerja secara baik dan untuk memperoleh ukuran keberhasilan dari pencapaian suatu tujuan dan sasaran strategis organisasi yang digunakan untuk perbaikan kinerja dan peningkatan akuntabilitas kinerja. Selain itu, berfungsi untuk memperjelas apa, berapa dan bagaimana kemajuan pelaksanaan kegiatan/program dan kebijakan, menciptakan konsensus yang dibangun oleh berbagai pihak terkait dan membangun dasar bagi pengukuran, analisis dan evaluasi kinerja.

Pemilihan dan penetapan indikator kinerja utama harus memenuhi karakteristik indikator kinerja yang baik dan cukup memadai guna pengukuran kinerja unit organisasi yang bersangkutan yaitu: spesifik, dapat dicapai, relevan, menggambarkan keberhasilan sesuatu yang diukur dan dapat dapat dikuantifikasi dan diukur. Dalam menetapkan IKU, Dinas Kominfo Provsu mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD Provinsi Sumatera Utara tahun 2019-2023.

Berkaitan dengan hal tersebut, maka ditetapkan Indikator Kinerja Daerah Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara Berdasarkan RPJMD 2019 – 2023 adalah sebagai berikut :

No	Indikator Kinerja Pembangunan Daerah	Kondisi Kinerja pada awal periode RPJMD	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD (2018)
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	Cakupan pengelolaan Komunikasi dan Informasi Publik	80 %	85 %	87 %	90%	95%	100 %	100 %
2	Rasio Sistem pelayanan Berbasis online	6 %	20 %	41 %	61%	82%	100 %	100%
3	Data Statistik Sektoral	-	25 %	50 %	75%	85%	100 %	100%
4	Persentase Perangkat Daerah yang memahami Persandian dan Keamanan Informasi	-	10 %	25 %	55%	75%	100 %	100%

Rencana kerja Dinas Kominfo berdasarkan sasaran Strategis adalah

1. Meningkatnya Penyebarluasan Informasi Publik dengan target 494 kali
2. Meningkatnya kualitas data pembangunan Sumatera Utara dengan target 25 %
3. Meningkatnya pengelolaan Persandian dan Keamanan Informasi Daerah dengan target 10 %
4. Meningkatnya pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik dengan target 20 %

2.3 PERJANJIAN KINERJA

Perjanjian kinerja pada dasarnya adalah pernyataan komitmen pimpinan yang merepresentasikan tekad dan janji untuk mencapai kinerja yang jelas dan terukur dalam rentang waktu satu tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya. Tujuan khusus penetapan kinerja antara lain untuk meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan kinerja aparatur sebagai wujud nyata komitmen antara penerima amanah dengan pemberi amanah. Penetapan kinerja digunakan sebagai dasar penilaian keberhasilan/kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran organisasi, menciptakan tolak ukur kinerja sebagai dasar evaluasi kinerja aparatur, dan sebagai dasar pemberian penghargaan (*reward*) dan sanksi (*punishment*).

Perjanjian Kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dilakukan dalam rangka mewujudkan pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Penetapan Kinerja dilaksanakan oleh Gubernur Sumatera Utara sebagai atasan langsung dari Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera sebagai eksekutor dari pelaksana program dan kebijakan sebagaimana yang telah digariskan dalam Visi dan Misi Pemerintah Provinsi Sumatera Utara sebagai tertuang dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Sumatera Utara tahun 2019-2023 dan Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Provinsi Sumatera Utara tahun 2019.

Adapun perjanjian kinerja tahun 2019 Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara adalah sebagai berikut:

Tabel 2.3.
Perjanjian Kinerja

No	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Meningkatnya Penyebaran Informasi Publik	Jumlah Informasi Publik yang terpublikasi	494 kali
2	Meningkatnya kualitas data Pembangunan Sumatera Utara	Indeks Data OPD yang terhimpun	25 %
		Persentase Infrastuktur TIK yang terintegrasi	20 %
		Persentase Terselenggranya tata kelola Persandian dalam meningkatkan keamanan informasi Daerah	10 %

	Program	Anggaran	Keterangan
1.	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp. 516.468.000,-	APBD
2.	Program Peningkatan Kualitas Informasi Publik	Rp. 9.049.248.000,-	APBD
3.	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Rp. 2.895.855.500,-	APBD
	JUMLAH	Rp. 12.461.571.500,-	

Bab III

Akuntabilitas Kinerja

Sebagai perwujudan akuntabilitas kinerja, Laporan Kinerja tahun 2019 memiliki fokus utama membahas tentang pencapaian hasil-hasil dari pelaksanaan program kerja di tahun 2019 berdasarkan masing-masing indikator kinerja dari sasaran-sasaran yang ingin dicapai oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. Agar mencapai hasil maka pengukuran kinerja ini digunakan sebagai dasar untuk menilai keberhasilan atau kegagalan pelaksanaan program /kegiatan pada tahun 2019 sesuai dengan sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan visi dan misi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. Adapun Tabel Pengukuran Kinerja disajikan sebagai berikut :

3.1 CAPAIAN KINERJA BERDASARKAN RPJMD

Sebelum melakukan evaluasi dan analisis terhadap capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu, terlebih dahulu akan ditelaah capaian kinerja berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Sumatera Utara (RPJMD Provsu) tahun 2019-2023. Analisis capaian kinerja RPJMD Provsu tahun 2019-2023 berdasarkan indikator kinerja SKPD Dinas Kominfo Provsu mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD, seperti pada tabel di bawah ini.

No	ASPEK/ FOKUS/ BIDANG URUSAN/ INDIKATOR KINERJA PEMBANGUNAN DAERAH	Kondisi Kinerja pada awal periode RPJMD	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD (2023)
		2018*	2019	2020	2021	2022	2023	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
I	Komunikasi dan Informatika							
1	Cakupan pengembangan dan Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat Sumatera Utara	67 %	84 %	86 %	90 %	95 %	100 %	100 %

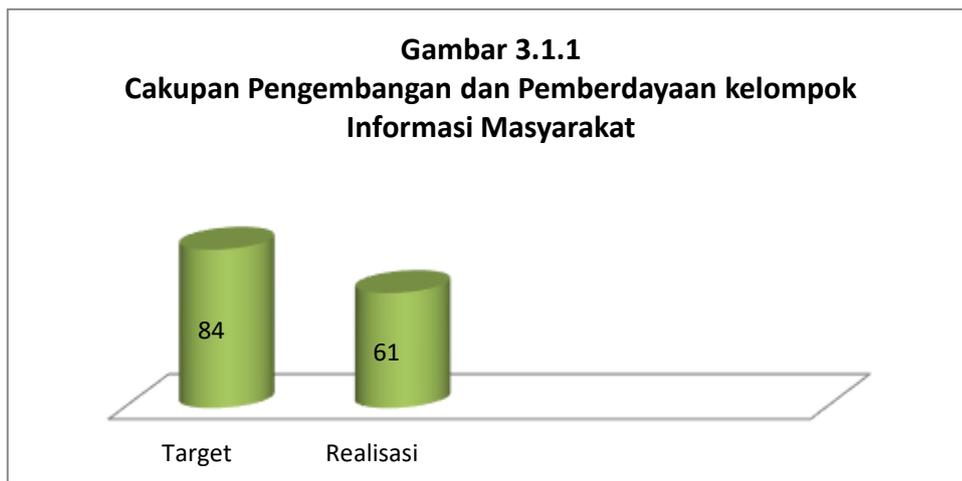
2	Cakupan Pengelolaan Komunikasi dan Informasi Publik	80 %	80 %	87 %	90 %	95 %	100 %	100 %
3	Rasio sistem pelayanan berbasis online	6 %	20 %	41 %	61 %	82 %	100 %	100 %
II	Statistik							
	Data Statistik Sektoral	-	25 %	50 %	75 %	85 %	100 %	100 %
III	Persandian							
	Persentase Perangkat Daerah yang memahami Persandian dan Keamanan Informasi	-	10%	25 %	55 %	75 %	100 %	100 %

dapat dijelaskan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara melaksanakan 3 urusan Bidang Yaitu Urusan Bidang Kominfo, Urusan Bidang Statistik dan Urusan Bidang Persandian.

Hasil evaluasi dan analisis atas pencapaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu berdasarkan indikator kinerja

Bidang Kominfo					
	Indikator Kinerja			Target	Realisasi
	Cakupan	Pengembangan	dan	84 %	60,6 %
	Pemberdayaan	Kelompok	Informasi		
	Masyarakat				

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator Cakupan Pengembangan dan Pemberdayaan kelompok Informasi Masyarakat dengan persentase sebesar **61 %**, seperti dapat terlihat pada Gambar 3.1.1

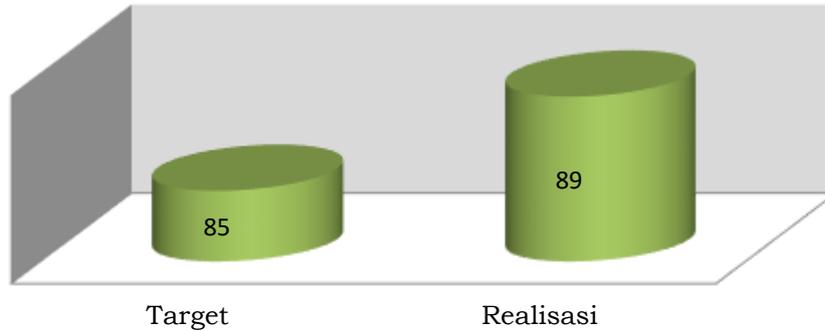


Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja Cakupan Pengembangan dan Pemberdayaan kelompok Informasi Masyarakat menunjukkan hasil yang belum mencapai target, hal ini disebabkan tidanya kegiatan Pemberdayaan KIM yang mengakibatkan a ada beberapa KIM di Kabupaten/kota yang tidak aktif lagi, hanya 20 Kab/kota yang masih aktif. Solusinya peningkatan Kegiatan pemberdayaan KIM di kab/kota.

Urusan Bidang Kominfo			
	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Cakupan pengelolaan Komunikasi dan Informasi Publik	85 %	89 %

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator Cakupan pengelolaan Komunikasi dan Informasi Publik dengan persentase sebesar **89 %** dapat terlihat pada Gambar 3.1.2

Gambar 3.1.2
Cakupan pengelolaan Komunikasi dan Informasi Publik

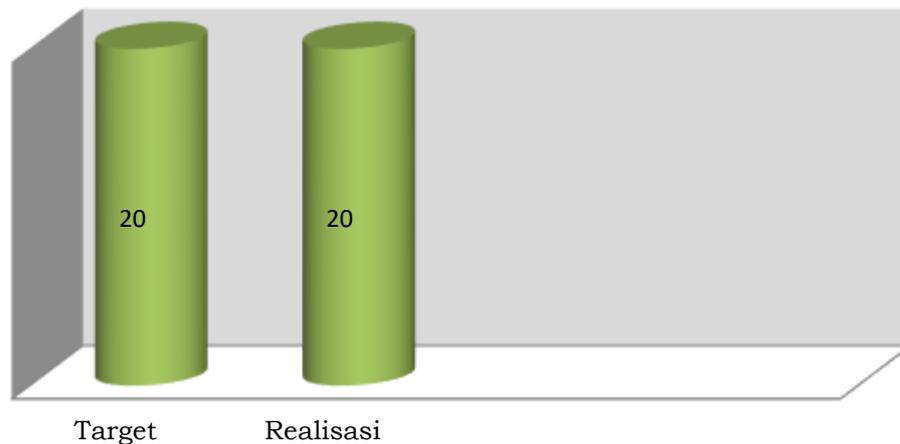


Bidang Kominfo

Indikator Kinerja	Target	Realisasi
Rasio Sistem pelayanan berbasis online	20 %	20 %

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator Rasio Sistem pelayanan berbasis online dengan persentase sebesar **20 %** dapat terlihat pada Gambar 3.1.3

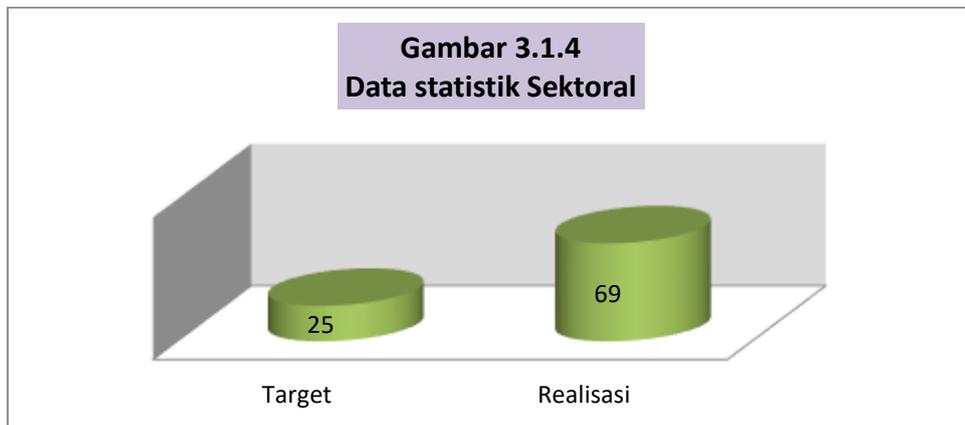
Gambar 3.1.3
Rasio Sistem pelayanan berbasis online



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja masih tahap pengembangan operasional Smart Province kedepannya akan dilanjutkan dengan pengembangan konten dan aplikasi yang langsung ke masyarakat.

Bidang Statistik			
	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Data statistik Sektoral	25 %	69 %

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian kinerja berdasarkan indikator Data statistik Sektoral yang dihimpun dari OPD sebanyak 35 OPD dengan realisasi sebesar 69 % dapat terlihat pada Gambar 3.1.3

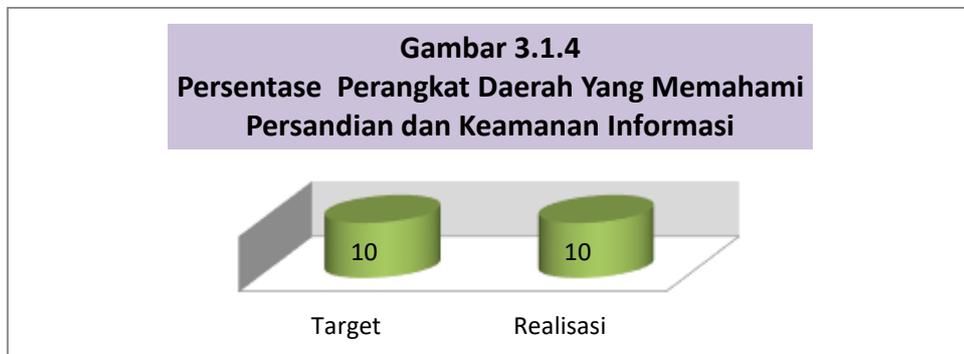


Capaian merupakan target awal untuk menciptakan satu data Pembangunan Sumatera Utara, kedepannya akan dilakukan aplikasi dan Pembentukan Forum Group Discussion Statistik

Bidang Persandian			
	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
	Persentase Perangkat daerah yang memahami Persandian dan Keamanan Informasi	10 %	10 %

Persentase Perangkat daerah yang memahami Persandian dan Keamanan Informasi sebanyak 5 Organisasi Perangkat Daerah yang memahami pentingnya Kemanan Informasi, yaitu Dinas Kominfo Provsu, Badan Kepegawaian Daerah, Badan Pengelolaan Keuangan dan

Aset Daerah, Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dan Inspektorat, kedepannya dengan adanya kegiatan literasi, peningkatan Sumber Daya Manusia dan Monev Keamanan Informasi diharapkan OPD akan lebih memahami pentingnya keamanan informasi.



3.2 CAPAIAN KINERJA ORGANISASI

Evaluasi dan analisis capaian kinerja organisasi berdasarkan hasil pengukuran kinerja atas kinerja yang sudah diperjanjikan untuk mencapai sasaran strategis sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis Dinas Kominfo Provsu tahun 2018—2023. Pengukuran kinerja indikator masing-masing yang ditetapkan dalam perjanjian kinerja untuk menilai keberhasilan atau kegagalan pencapaian sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu dalam mewujudkan visi dan misi organisasi selama periode 2018—2023.

Berdasarkan hasil evaluasi dan analisis atas pencapaian kinerja Dinas Kominfo Provsu pada 2019 Indikator Kinerja Utama (IKU) berdasarkan sasaran strategis target kinerjanya 143%. Capaian ini merupakan akumulasi dari capaian masing-masing sasaran strategis yang ditetapkan **Indikator Kinerja Utama Dinas Kominfo Provsu** pada Tahun 2019 adalah sebagai berikut :

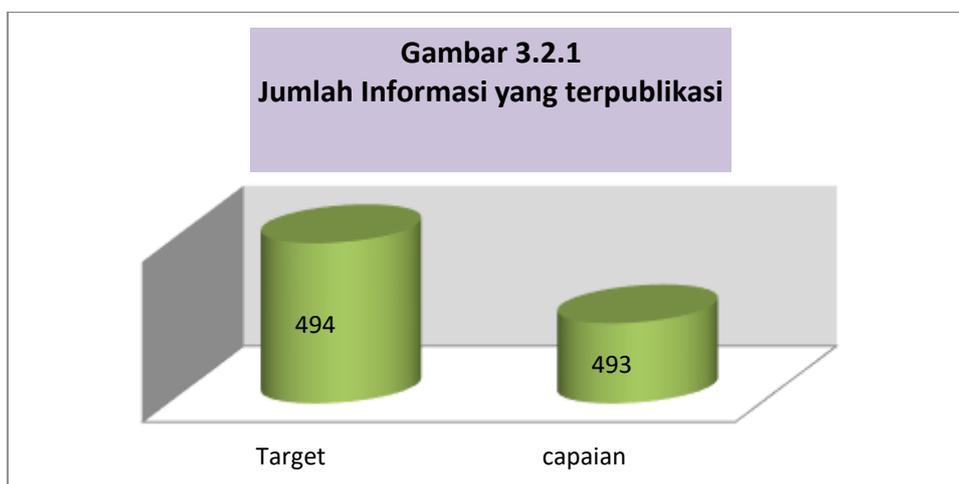
1. Meningkatnya Penyebarluasan Informasi Publik

Capaian kinerja pada sasaran strategis pertama, yakni meningkatnya penyebarluasan Informasi Publik, sasaran strategis ini merupakan penyebarluasan informasi kepada masyarakat. melalui media cetak saja, melainkan juga melalui media elektronik, media sosial bahkan media tradisional. Untuk meningkatkan pelayanan informasi publik mengalami perkembangan yang baik. Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan.

Dalam pencapaian sasaran strategis ini, Jumlah Informasi yang terpublikasi dengan capaian kinerja sebanyak 493 kali melalui kegiatan dialog interaktif melalui televisi siaran sebanyak 12 kali, dialog interaktif melalui radio siaran 18 kali, Pementasan media tradisional di kabupaten/kota 1 kali, workshop kelompok informasi masyarakat (KIM) 1 kali, Diseminasi informasi media luar ruang (media outdoor/media indoor) 12 bulan, Lomba pagelaran media tradisional pertunjukan rakyat dalam rangka sinergi aksi informasi dan komunikasi (SAIK) tingkat nasional 1 kali, Pameran di Pekan Raya Sumatera Utara 1 kali, Aspirasi Publik melalui radio siaran 1 kali, Mimbar Agama melalui televisi siaran 36 kali, Berita Sumatera Utara melalui televisi siaran 400 paket dan Lomba Pertunjukan Rakyat tingkat Sumatera Utara 1 kali.

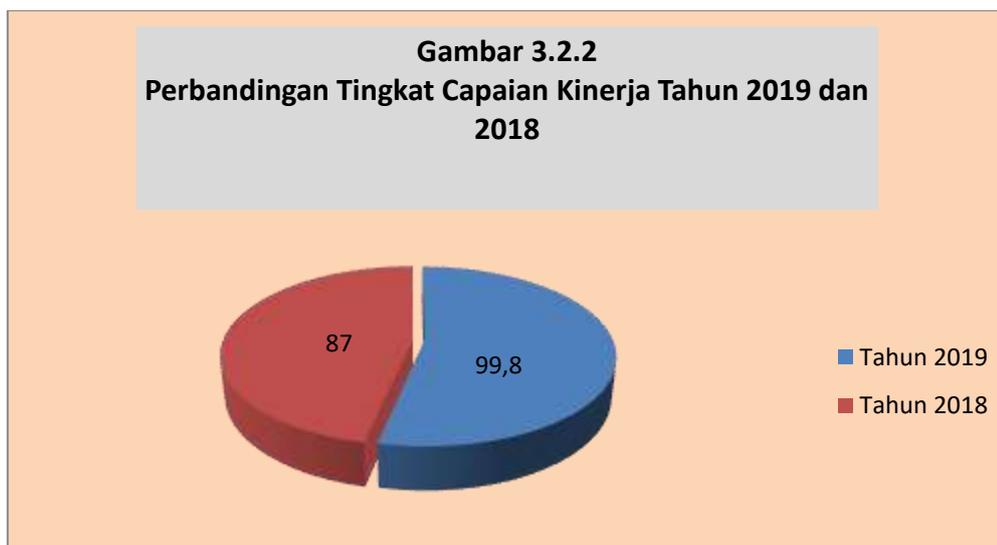
Indikator Kinerja	Target	Capaian
Jumlah Informasi yang terpublikasi	494 kali	493 kali

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tingkat capaian indikator Jumlah informasi yang terpublikasi realisasinya sebesar 99,8 % dapat terlihat pada Gambar 3.2.1.



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja Jumlah Informasi yang terpublikasi mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun sebelumnya tahun 2018, capaian indikatornya sebesar 87 % berarti ada kenaikan sebesar 12,8 %.

Gambar 3.2.2
Perbandingan Tingkat Capaian Kinerja Tahun 2019 dan 2018



Peningkatan layanan informasi publik sangat penting dalam mendorong percepatan pembangunan masyarakat informasi Sumatera Utara yang maju, aman dan bermartabat. Masyarakat informasi dapat terwujud, manakala masyarakat memiliki kesadaran masyarakat untuk melek informasi. Menjadikan informasi sebagai kebutuhan dasar, seperti makan dan minum. Salah satu syarat tercapainya masyarakat informasi, tentu dengan kemudahan akses teknologi komunikasi, serta literasi memadai, agar teknologi tidak disalahgunakan (*unuseefull*).

Adapun ciri-ciri masyarakat informasi yang diharapkan yaitu :

1. Kebutuhan akan informasi sangat tinggi dalam kehidupan masyarakat, baik untuk berinteraksi antar manusia maupun untuk menunjang kegiatan kerja, kegiatan Sosial, pengajaran, serta aktivitas lainnya,
2. Masyarakat informasi bergantung pada inovasi Teknologi yang terus berkembang,
3. *Spatial*, masyarakat informasi terhubung dengan lokasi yang mempunyai efek pada pengorganisasian waktu dan ruang,
4. *Occupational*, perubahan yang terjadi dalam masyarakat informasi menyebabkan perubahan dalam ketersediaan dan kebutuhan tenaga kerja di bidang informasi,
5. Masyarakat informasi mengalami perubahan siklus Budaya dalam kehidupan sehari-hari karena ketersediaan informasi dari berbagai saluran Media, termasuk Media sosial.

2. Indeks data OPD yang Terhimpun

Saat ini Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara menangani data. Data berperan penting dalam perencanaan dan perumusan Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Provsu.

Dalam rangka mendukung pembangunan daerah, diperlukan sinergi antara BPS sebagai penyedia data dasar dan Organisasi Perangkat Daerah sebagai penyedia atau sumber statistik sektoral. Disinilah diperlukan kesadaran dan partisipasi aktif dari OPD dalam hal penyediaan data sektoral. Dengan data sektoral yang akurat dan berkualitas maka pembangunan akan lebih terarah. Jika data sektoral ini sudah terbangun di masing-masing OPD,.

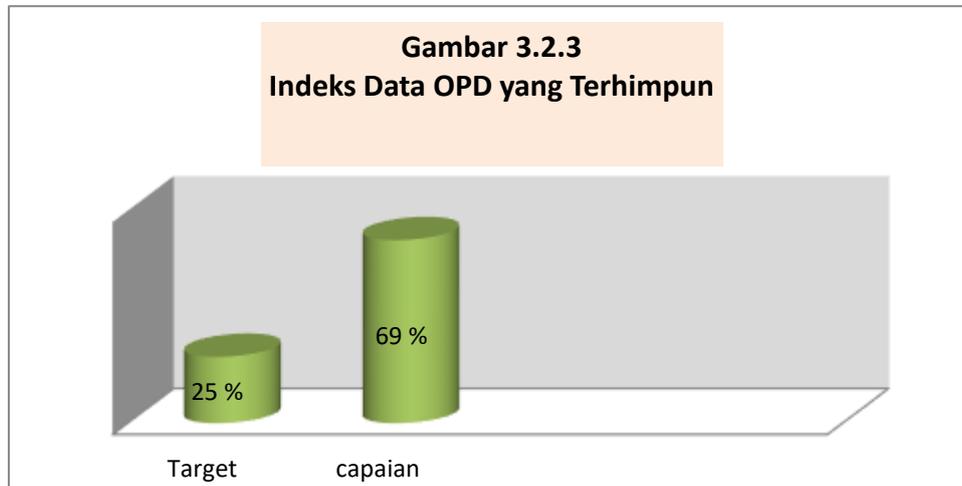
Capaian pada sasaran strategis tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan, yakni indeks data OPD yang terhimpun sebesar 69 %

Indikator Kinerja	Target	Capaian
Indeks data OPD yang terhimpun	25 %	69 %

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa capaian indikator kinerja pada tahun pertama data yang dihimpun dari 35 organisasi perangkat daerah yaitu Dinas Kominfo, Dinas Pendidikan, Dinas Tanaman Pangan dan Holtikultura, Dinas Tenaga Kerja, Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Dinas Bina Marga dan Bina Konstruksi, Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa, Dinas Sosial, Dinas Lingkungan Hidup, Dinas Pengendalian Penduduk dan KB Daerah, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu, Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Dinas kesehatan, Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil, Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, Dinas Kehutanan, Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah, Dinas Pemuda dan Olahraga, Dinas Perkebunan, Dinas Kelautan dan Perikanan, Dinas Energi dan Sumber Daya Mineral, Dinas Sumber Daya Air, Cipta Karya dan Tata Ruang, Dinas Perumahan dan Kawasan Pemukiman, Biro Hukum, Badan Kesatuan Bangsa dan Politik, Badan Kepegawaian Daerah, Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah, Badan Penanggulangan Bencana Daerah, Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia, Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah, Rumah Sakit Jiwa Prof DR. M. Ildrem,

Rumah Sakit Haji Medan. Data OPD tersebut diolah dan disusun dalam bentuk Buku Statistik Sektor

Capaian Kinerja dapat dilihat pada Gambar 3.2.3



Pada tahun 2018 capaian indikator kinerja untuk data statistik belum ada, dan pada tahun 2019 ini pelaksanaan kegiatan data Statistik di Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara



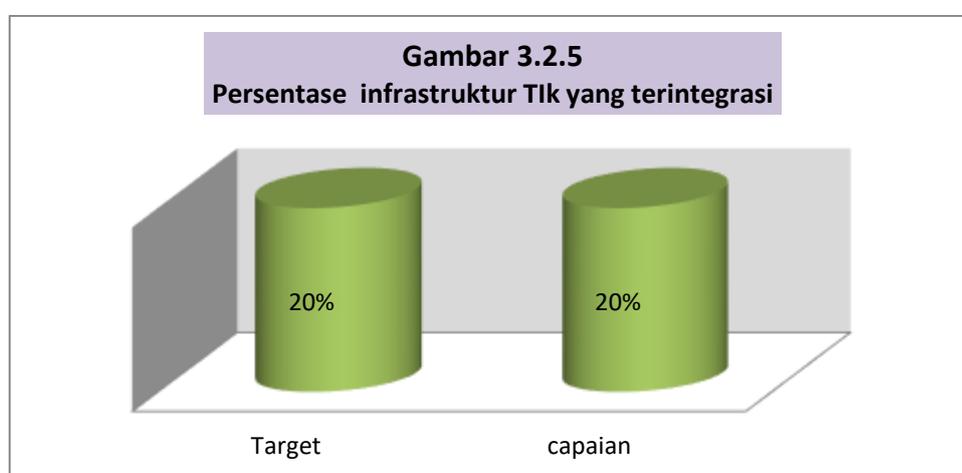
3. Persentase Infrastruktur TIK yang Terintegrasi

Target infrastruktur TIK yang terintegrasi 20%, pencapaian realisasi sebesar 20 % (aplikasi yang terhubung dengan Smart Province sebanyak 11 OPD yaitu Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Badan Kepegawaian Daerah, Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah, Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah, Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Dinas Komunikasi dan Informatika

Provinsi Sumatera Utara, Dinas Bina Marga dan Konstruksi, Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Daerah, Biro Pembangunan dan Biro Hukum.

Indikator Kinerja	Target	Capaian
Persentase Infrastruktur TIK yang Terintegrasi	20 %	20 %

Dari tabel di atas, bahwa capaian indikator kinerja terlihat pada Gambar 3.2.5



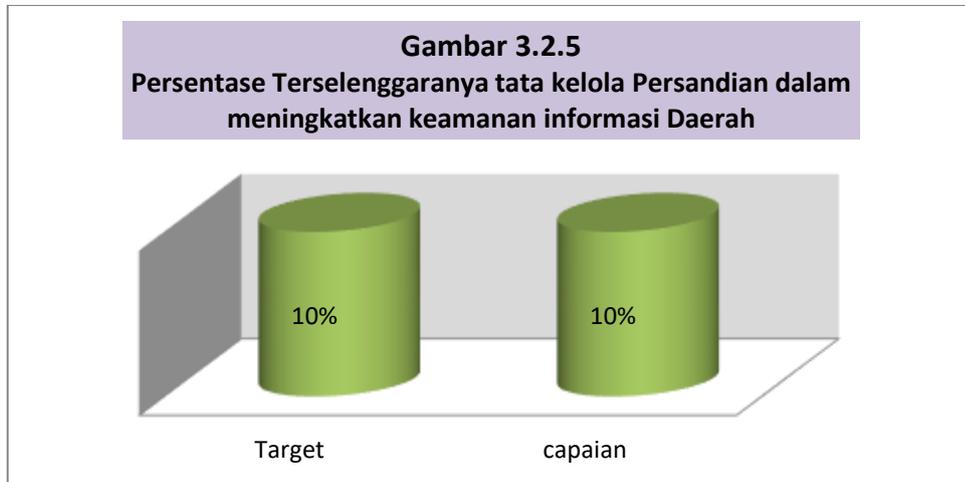
4. Persentase Terselenggaranya tata kelola Persandian dalam meningkatkan keamanan informasi daerah

Secara umum capaian kinerja pada sasaran strategis meningkatnya pengelolaan Persandian dan keamanan Informasi Daerah tersebut dipengaruhi oleh capaian indikator kinerja utama yang ditetapkan.

Dalam pencapaian sasaran strategis ini, capaian indikator Persentase terselenggaranya tata kelola Persandian dalam meningkatkan keamanan Informasi Daerah

Indikator Kinerja	Target	Capaian
Persentase Terselenggaranya tata kelola Persandian dalam meningkatkan keamanan informasi Daerah	10 %	10 %

Dari tabel di atas, bahwa capaian indikator kinerja seperti terlihat pada Gambar 3.2.5



Sebagaimana gambar di atas, pencapaian indikator kinerja Persentase Terselenggaranya tata kelola Persandian dalam meningkatkan keamanan informasi Daerah sebesar 10 %, hal ini terkait dengan Jumlah OPD yang memahami pentingnya keamanan informasi sebanyak 5 OPD yaitu Dinas Kominfo Provsu, BPKAD, Bappeda, BKD dan Inspektorat. Untuk capaian kinerja pada 2018 kegiatan Persandian belum ada, dan pelaksanaannya di mulai di tahun 2019 .



3.3 CAPAIAN KINERJA PROGRAM / KEGIATAN

Di samping capaian kinerja berdasarkan RPJMD Provinsi Sumatera Utara dan Renstra Dinas Kominfo Provsu yang telah dijelaskan di atas, maka untuk memberikan informasi yang komprehensif tentang capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2018. Pada dokumen laporan kinerja 2019 ini akan dipaparkan capaian kinerja program/kegiatan secara keseluruhan dan berdasarkan penetapan kinerja Dinas Kominfo Provsu tahun 2019.

3.3.1 Capaian Kinerja Keseluruhan

Capaian kinerja keseluruhan Program Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2019 sebesar **84,09 %**. Jika dibandingkan pada tahun 2018 capaian kinerjanya sebesar **76,23 %**. Oleh karena terjadinya peningkatan sebesar **7,86 %**.

Untuk itu Capaian kinerja keseluruhan Program Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara yaitu :

No	Program	Realisasi capaian %
1	Pelayanan Administrasi Perkantoran	92,41
2	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	88,22
3	Peningkatan Disiplin Aparatur	93,82
4	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	98,76
5	Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan dan Capaian Kinerja dan Keuangan	93,50
6	Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	95,21
7	Peningkatan Kualitas Pelayanan Informasi Publik	74,73
8	Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	84,53

3.3.2 Capaian berdasarkan Penetapan Kinerja

Secara umum, capaian kinerja program/kegiatan Dinas Kominfo Provsu 2018 berdasarkan penetapan kinerja sudah menunjukkan adanya perkembangan yang sangat baik. Capaian kinerja program/kegiatan pada tahun 2019 realisasinya 143 %. Jika dibanding

2018, capaian kinerja 79,09 %. Adapun rincian capaian kinerja pada 2019 sebagai berikut :

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Capaian	Realisasi
1	Meningkatnya penyebaran Informasi Publik	Jumlah informasi yang terpublikasi	494 kali	493 kali	99,8 %
2	Meningkatnya kualitas data pembangunan Sumatera Utara	Indeks data OPD yang terhimpun	25 %	69 %	276 %
		Persentase Infrastruktur TIK yang terintegrasi	20 %	20 %	100 %
		Persentase terselenggaranya tata kelola Persandian dalam meningkatkan keamanan informasi	10 %	10 %	100 %

3.4 ANALISIS KEBERHASILAN, KEGAGALAN SERTA ALTERNATIF SOLUSI YANG DILAKUKAN

3.4.1. Analisa keberhasilan

Pada bahasan di atas, telah dijelaskan secara komprehensif bahwa secara umum capaian kinerja Renstra Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2019 sesuai dengan target yang direncanakan (100%). Capaian keberhasilan ini tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor - faktor pendorong yaitu :

1. Sudah terbangunnya Infrastruktur TIK yang mendukung Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE)
2. Terjalannya sinergitas Dinas Kominfo Provsu dengan Stakeholder (Bakohumas, TVRI, RRI, KIM, Petra dan Kabupaten/kota)
3. Telah melakukan pengembangan beberapa aplikasi yang bergabung dalam portal ASN yaitu aplikasi SPPD online, aplikasi Jadwal kegiatan, aplikasi buku tamu dan aplikasi persuratan. Selain itu juga dilakukan pembuatan aplikasi baru yaitu aplikasi LPPD, LKPJ dan aplikasi Informasi berbasis Peta

4. Sudah Terhimpunnya data sektoral Pembangunan Sumatera Utara
5. Melaksanakan sosialisasi Keamanan Informasi kepada 34 Organisasi Perangkat Daerah dilingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara, dan 8 kabupaten/kota

3.4.2. Analisis Alternatif Solusi yang Dilakukan

Dinas Kominfo Provsu melaksanakan langkah-langkah dalam perbaikan kinerja yaitu :

1. Perlu adanya pengembangan / inovasi infrastruktur dan aplikasi TIK;
2. Peningkatan Kapasitas Sumber daya manusia bidang Statistik dan bidang Persandian dan keamanan informasi;
3. Perlu adanya Forum data Sumatera Utara .
4. Peningkatan frekuensi diseminasi informasi

3.5 AKUNTABILITAS KEUANGAN

3.5.1 Pagu Anggaran dan Realisasi Keuangan Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2019

Anggaran belanja Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara TA. 2019 bersumber pada APBD Provinsi Sumatera Utara sebesar **Rp. 45.771.662.255,-** dengan realisasi sebesar **Rp. 39.473.002.128,- (86,24 %)**. Jika dibandingkan dengan tahun 2018 jumlah anggaran sebesar **Rp. 47.954.378.740,-** dengan realisasi **Rp. 43,034.158.529,- (89,74 %)**, berarti terjadi penurunan sebesar **3,50 %**

Anggaran keseluruhan Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara TA. 2019 dirinci sebagai berikut:

No	Anggaran 2017	Target	Realisasi	%
1	Belanja Langsung	26.065.390.255,-	21.917.652.494,-	84,09
2	Belanja Tidak langsung	19.706.272.000,-	17.555.349.634,-	89,09
Total Anggaran		45.771.662.255,-	39.473.002.128,-	86,24

3.5.2 Pagu Anggaran dan Realisasi Keuangan Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2019 Berdasarkan Sasaran Strategis

Berdasarkan akuntabilitas keuangan, anggaran keuangan yang digunakan untuk ketiga sasaran strategis Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2019 sebesar **Rp.12.461.571.500,-** dengan realisasi sebesar Rp. **9.227.984.126,- (74,05 %)** yang terdiri dari :

No	Sasaran Strategis	Anggaran (Rp)	Realisasi
1	Meningkatnya Penyebaran Informasi Publik	2.895.855.500,-	2.260.171.382,-
2	Meningkatnya Kualitas Data Pembangunan Sumatera Utara	516.468.000,-	481.353.150,-
3	Meningkatnya pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik	9.049.248.000,-	6.486.459.594,-
J u m l a h		12.461.571.500,-	9.227.984.126,-

Pada sasaran strategis Meningkatkan pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik realisasi keuangannya rendah hal ini disebabkan karena ada adanya penurunan harga Internet/bathwith oleh provider (kegiatan Pemakaian Internet Access lokal link dari provider ke Pemprovsu)

Bab IV

Penutup

A. Kesimpulan

Secara garis besar Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu telah berhasil melaksanakan tugas, fungsi, dan misi yang diembannya dalam mencapai sasaran strategis tahun 2019. Hal tersebut tercermin dari keberhasilan pencapaian sasaran strategis dalam perspektif prospek internal, sasaran strategis perspektif layanan, serta sasaran strategis perspektif pemangku kepentingan (kelembagaan) yang merupakan dampak dari pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu.

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Tingkat capaian kinerja Dinas Kominfo Provsu pada tahun 2019 dengan realisasinya 143 % sedangkan pada tahun 2018 Capaian kinerja sebesar 79,09% %. Dengan demikian capaian kinerja tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 63,91%
2. Dari sisi akuntabilitas keuangan, serapan keuangan Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Utara yang bersumber dari APBD TA. 2019 sebesar Rp.**39.473.002.128,-** (86,24%), sedangkan pada tahun 2018 serapan keuangannya sebesar Rp.**43,034.158.529,-**(89,74%), dengan demikian di tahun 2019 adanya penurunan serapan keuangan sebesar **3,50** %.

B. Rekomendasi

Berdasarkan capaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika sepanjang tahun 2019 dan untuk meningkatkan kinerja pada tahun yang akan datang, perlu dilakukan hal-hal berikut:

1. Meningkatkan Frekuensi Diseminasi Informasi melalui stakeholder
2. Pengembangan aplikasi dan Infrastruktur TIK yang mendukung SPBE
3. Peningkatan SDM bagi ASN dibidang Persandian dan statistik melalui pelatihan, pendidikan, workshop dan Bimtek



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : H. M. Ayub, SE
Jabatan : Plt. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara

Selanjutnya disebut **Pihak Pertama**

Nama : Edy Rahmayadi
Jabatan : Gubernur Sumatera Utara

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Medan, 2019

Pihak Kedua,
Gubernur Sumatera Utara

Pihak Pertama,
Plt. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Sumatera Utara

(**Edy Rahmayadi**)

(**H. M. Ayub, SE**)
Pembina Tk. I
NIP. 19630814 199403 1 007

REVISI
PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI SUMATERA UTARA

No	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya penyebaran informasi publik	Jumlah Informasi Publik yang terpublikasi	494 kali
2.	Meningkatnya Kualitas Data Pembangunan Sumatera Utara	Persentase data OPD yang terhimpun	25%
3.	Meningkatnya pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik	Persentase terintegrasinya Infrastruktur TIK yang Terintegrasi	20%
		Persentase terselenggaranya tata kelola Persandian dalam meningkatkan keamanan Informasi Daerah	10%

	Program	Anggaran	Keterangan
1.	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa	Rp. 2.895.855.500,-	APBD
2.	Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga	Rp. 516.468.000,-	APBD
3.	Program Peningkatan Kualitas Informasi Publik	Rp. 9.049.248.000,-	APBD
JUMLAH		Rp. 12.461.571.500,-	

Medan, 2019
 Plt. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
 Provinsi Sumatera Utara

(H. M. Ayub, SE)
 Pembina Tk. I
 NIP. 19630814 199403 1 007

PERJANJIAN KINERJA

Satuan Kerja Perangkat Daerah : DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI SUMATERA UTARA
 Tahun Anggaran : 2019

No (1)	SASARAN STRATEGIS (2)	INDIKATOR KINERJA UTAMA (3)	TARGET (4)	PROGRAM/KEGIATAN (5)	ANGGARAN (6)
1.	Meningkatnya penyebaran informasi publik	Jumlah informasi publik yang terpublikasi	494 kali	Program: Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa Kegiatan : 1. Dialog Interaktif melalui Radio Siaran 2. Dialog Interaktif melalui Televisi Siaran 3. Pementasan Media Tradisional Pertunjukan Rakyat di Kabupaten/Kota 4. Workshop Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) 5. Diseminasi Informasi Media Luar Ruang (Media Outdoor/Indoor) 6. Lomba Pagelaran Media Tradisional Pertunjukan Rakyat dalam rangka Sinergi Aksi Informasi dan Komunikasi (SAIK) Tingkat Nasional 7. Pameran di Pekan Raya Sumatera Utara Tahun 2019 8. Aspirasi Publik melalui Radio Siaran 9. Mimbar Agama melalui Televisi Siaran 10. Berita Sumatera Utara melalui Televisi siaran 11. Lomba Media Tradisional Pertunjukan Rakyat Tingkat Sumatera Utara	Rp 2.895.855.500 Rp 180.520.000 Rp 324.500.000 Rp 18.000.000 Rp 131.376.400 Rp 733.010.000 Rp 321.456.800 Rp 137.600.000 Rp 135.284.000 Rp 411.900.000 Rp 330.000.000 Rp 172.208.300
2 .	Meningkatnya kualitas data Pembangunan Sumatera Utara	Indeks data OPD yang terhimpun	25%	Program: Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga Kegiatan : 1. Penyusunan data Statistik Sektor	Rp 516.468.000 Rp 516.468.000

No (1)	SASARAN STRATEGIS (2)	INDIKATOR KINERJA UTAMA (3)	TARGET (4)	PROGRAM/KEGIATAN (5)	ANGGARAN (6)
4	Meningkatnya pelaksanaan sistem Pemerintah Yang berbasis Elektronik	Persentase terbangunnya Infrastruktur TIK yang terintegrasi	20%	Program: Peningkatan Kualitas Pelayanan Informasi Publik	Rp 9.049.248.000
				Kegiatan :	
				1. Penyusunan regulasi tata kelola E-Government	Rp 124.872.000
				2. Pemakaian Internet Access dan Local Link dari Provider ke Pemprov	Rp 7.113.018.000
				3. Operasional Pengelolaan dan Peningkatan Layanan Smart Province	Rp 479.294.000
				4. Operasional Pengelolaan dan Pengembangan Layanan Aplikasi e-Government	Rp 951.444.000
		Persentase terselenggaranya tata kelola persandian dalam meningkatkan keamanan informasi	10%	1 Pengembangan Sistem Keamanan Informasi	Rp 86.508.000
				2 Pengumpulan Data dan Penyelarasan Persandian Pusat, Provinsi dan Kab/Kota	Rp 294.112.000

Jumlah Anggaran TA 2019

Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa

Rp 12.461.571.500

Rp 2.895.855.500

Program Penguatan Kelembagaan Kominfo dan Hubungan Antar Lembaga

Rp 516.468.000

Program Peningkatan Kualitas Informasi Publik

Rp 9.049.248.000

Medan,

2019

Plt. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Provinsi Sumatera Utara

Gubernur Sumatera Utara

(Edy Rahmayadi)

(H. M. Ayub, SE)
Pembina Tk. I
NIP. 19630814 199403 1 007